

Bigdata aplicada a la estrategia de Digital Marketing



Andrea Diaz

Head of Digital Marketing, L'Oréal
<https://www.linkedin.com/in/andreadiaz/>



BIG DATA

ADVANCED ANALYTICS
VISUALIZATIONS



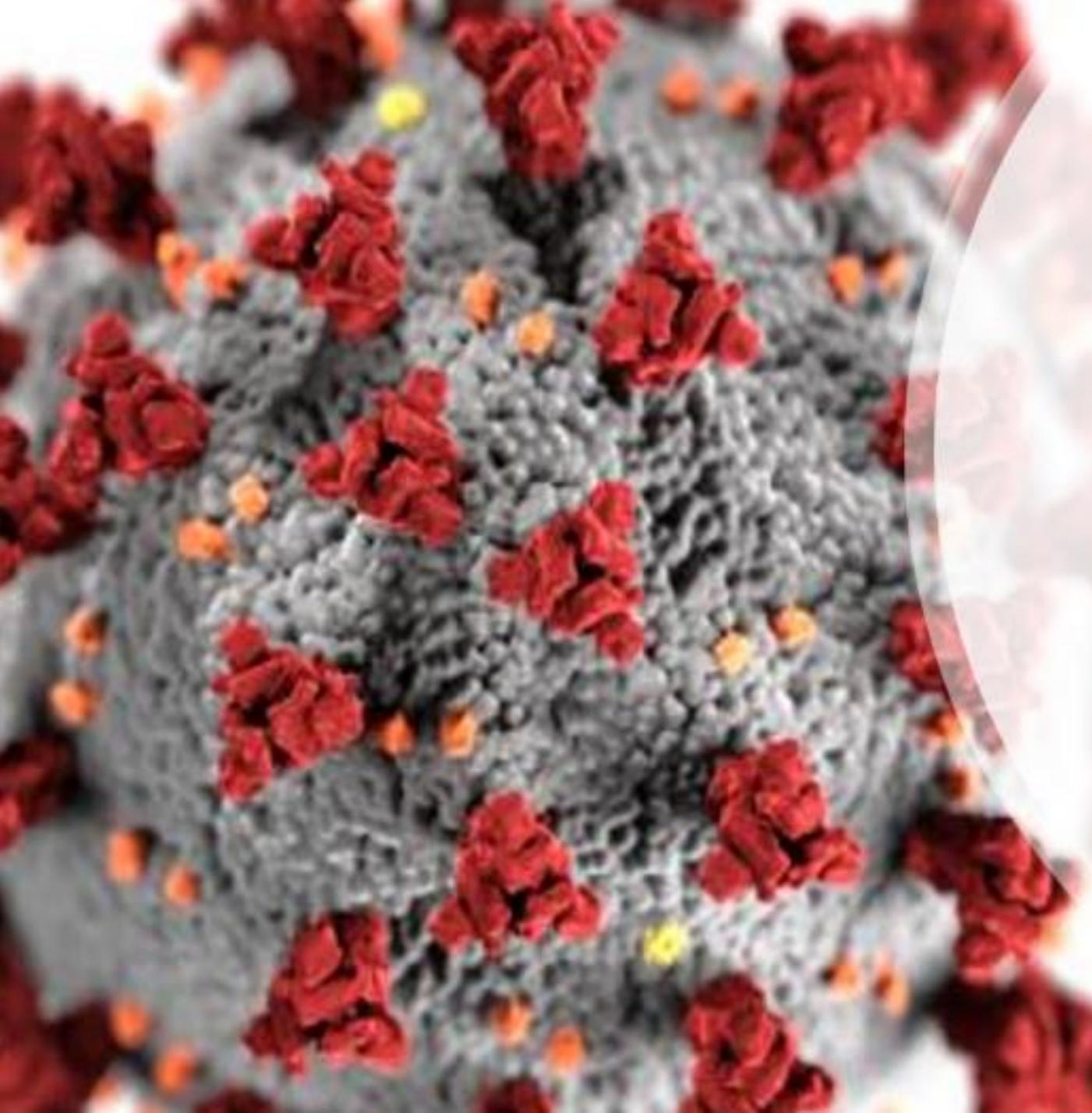
BIG DATA: QUE ES?

Datos que contienen gran variedad y que se presentan en volúmenes crecientes y a alta velocidad



5V

Volumen
Velocidad
Variedad
Veracidad
Valor



LA PANDEMIA DE 2020 CAMBIÓ TODO

- Cómo nos relacionamos entre nosotros
- Cómo nos relacionamos con las marcas y el mundo digital
- La forma en que trabajamos y nos entretenemos
- La forma en la que estudiamos y comemos

Data Never Sleeps



	2017	2021	Crec
Google búsquedas	3.6M	5.7M	158%
Instagram fotos comp.	47K	65K	138%
Twitter <u>posteos</u>	456K	575K	126%
Netflix horas online	69K	452K	655%
<u>Tiktok</u> <u>posteos</u> usuarios	-	167M	

QUE PODEMOS HACER CON LA DATA

BIG DATA



- Elaborar estrategias de marketing personalizado
- Tener visiones de negocio más precisas
- Ayudar a segmentación de clientes
- Realizar cruce de canales
- Tomar decisiones en tiempo real que sean más acertadas
- Detectar y evitar pérdida de clientes
- Detectar fraudes
- Seguimiento de tendencias de mercado
- Planificar y predecir variables de negocio
- Mejorar el análisis de costos

ESTRATEGIAS CON BIGDATA

Utilización de Bigdata para un journey personalizado, basado en comportamiento online y contexto



Historial de Navegación

Anuncios por segmentación de clientes, según etapas del funnel de conversión



Geolocalización

Impactar al usuario según su ubicación geográfica para ofrecer ofertas personalizadas



Intereses

Comunicar al usuario dependiendo sus comportamientos e intereses tanto de afinidad como de mercado

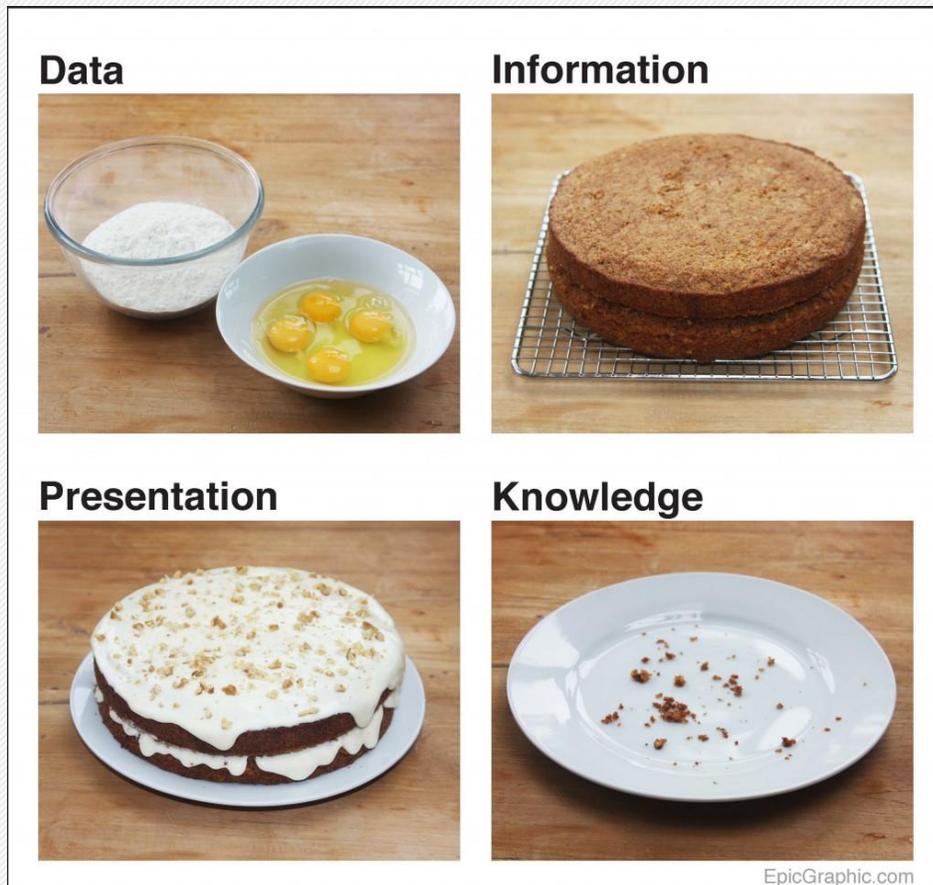
ESTRATEGIAS CON BIGDATA



CRM: Seguimiento de clientes actuales y potenciales integrando múltiples fuentes de información



BIGDATA



BIGDATA By

L'ORÉAL
ARGENTINA



MUCHAS GRACIAS!

<https://careers.loreal.com/>

Muchas gracias

